**FORMULARZ OFERTY**

**(wybór Wykonawcy)**

W odpowiedzi na Zapytanie ofertowe, którego przedmiotem jest opracowanie scenariusza, nagranie oraz postprodukcja 12 filmów informacyjno-promocyjnych, tzw. explainer video, prezentujących naukowca wraz z produktem w ramach projektu pn. „Inkubator innowacyjności 4.0”, w ramach projektu pozakonkursowego pn. ”Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi   
i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Działanie 4.4), składam poniższą ofertę:

1. **Dane Oferenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa |  |
| Adres |  |
| NIP |  |

1. **Dane kontaktowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i Nazwisko |  |
| Telefon |  |
| Adres e-mail |  |

1. **Data ważności oferty**: 60 dni
2. **Zakres prac**

Przedmiotem niniejszego postępowania jest wybór Wykonawcy, który podejmie się realizacji zamówienia na opracowanie scenariusza, nagranie oraz postprodukcję 12 filmów informacyjno-promocyjnych, tzw. explainer video, prezentujących naukowca wraz z produktem. Film ma być głównie wykorzystywany do promocji wynalazku przed firmami i inwestorami.

Założenia produkcji:

1. Film promocyjny w języku polskim,
2. Pole eksploatacji: Internet (media społecznościowe, YouTube, strony www: uczelni, jednostki zamawiającego, projektu Inkubator Innowacyjności 4.0, strona AgriTech Market, strona Demo Day i innych służących do promocji technologii, strony i media społecznościowe wydarzeń na które przygotowywane są filmiki), zaprezentowanie filmów promocyjnych na różnych wydarzeniach takich jak konferencje, targi, spotkania branżowe, prezentacja technologii przed firmami i inwestorami,
3. Metraż: 1 – 1,5 minut,
4. Format obrazu: 16:9, full HD, dźwięk: stereo, klatkarz: 25 fps, format: kodek: dostosowany do pól eksploatacji,
5. Podstawowe animacje bazujące na animacjach stockowych (np. schematy wyjaśniające zasady działania),
6. Lektor: w zależności od potrzeb (maksymalnie 20% całości filmiku),
7. Możliwość wykonania ujęć z drona.
8. **Termin realizacji zamówienia**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Szacowany czas realizacji 1-go filmu** |
| **Preprodukcja:**   1. opracowanie scenariusza na podstawie otrzymanych materiałów i konsultacji z naukowcami i producentem, 2. research ujęć stockowych. |  |
| **Produkcja** – różne lokacje w Krakowie i okolicach:   1. wizja lokalna lokacji (plener/wnętrze), wybór lokacji spośród lokacji wskazanych przez producenta – w jednym filmie możliwe jest kilka lokalizacji (np. uczelnia, laboratorium, kadr z zewnątrz budynku, teren), 2. dobór odpowiedniego oświetlenia w zależności od warunków, 3. ubezpieczenie i logistyka, 4. stabilizacja obrazu, 5. nagranie obrazu i dźwięku. |  |
| **Postprodukcja:**   1. montaż, 2. korekcja barwna, 3. podkład muzyczny, 4. podstawowa oprawa graficzna, czołówka, hasła wpisane w obraz , lower thirds, napisy początkowe, napisy końcowe, 5. zakup praw autorskich i materiałów stockowych, 6. udźwiękowienie w tym efekty dźwiękowe, 7. rendering do zadanego produktu i jego dostarczenie, 8. możliwość dokonania 3 korekt. |  |
| **Łączny czas na realizację 1 – go filmu:** |  |

1. **Oferta cenowa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Cena NETTO** | **VAT (…….%)** | **Cena BRUTTO** |
| **Cena za 1 film** |  |  |  |
| **Łączna wartość zamówienia (12 filmów)** |  |  |  |

Podane ceny wskazane jako netto uwzględniają wszystkie koszty wykonania zamówienia.

Data i podpis: ………………………………………..

*(data, podpis i pieczęć Oferenta)*