Kraków, 16.11.2020

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**dla zamówienia o wartości szacunkowej poniżej 30.000,00 euro**

**na usługę przeprowadzenia warsztatów pn. „Startup School UR” w formule online, dla powstających w Uczelni startupów, tworzonych przez Zespoły badawcze, które są wskazane we wniosku o dofinansowanie, bądź są niezbędne do prawidłowej realizacji projektu\***(rodzaj zamówienia: ~~dostawa~~/usługa/~~robota budowlana~~)\*

w projekcie dofinansowanym ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
z Programu „Inkubator Innowacyjności 4.0.” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działanie 4.4 Zwiększenie potencjału kadrowego sektora B+R.

**I.INFORMACJE OGÓLNE**

1. **Pełna nazwa zamawiającego:**

UNIWERSYTET ROLNICZY IM. HUGONA KOŁŁĄTAJA W KRAKOWIE

Aleja Mickiewicza 21

31-120 Kraków

NIP: 675 000 21 18

REGON: 000001815

1. **Nazwa, adres, telefon jednostki zamawiającej:**

**Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie**
Aleja Mickiewicza 21C
31-120 Kraków

tel. 12 662 41 94

e-mail: ctt@urk.edu.pl

**II.OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTÓW:**

1. **Osobą uprawnioną do kontaktu w sprawach merytorycznych z Zamawiającym jest:**

imię i nazwisko: **Wojciech Borówka**

e-mail: **wojciech.borowka@urk.edu.pl**, **tel.: 12 662 48 53**

**III.PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem niniejszego postępowania jest wybór Wykonawcy, który podejmie się realizacji zamówienia na usługę przeprowadzenia warsztatów pn. „Startup School UR” w formule online, dla powstających w Uczelni startupów, tworzonych przez Zespoły badawcze, które są wskazane we wniosku o dofinansowanie, bądź są niezbędne do prawidłowej realizacji projektu.

Przedmiotem warsztatów „Startup School UR” jest wsparcie Pracowników Uniwersytetu oraz Zespołów badawczych działających na rzecz nauki. Uczestnicy zdobędą doświadczenie oraz wiedzę potrzebną w tworzeniu podstaw własnego biznesu. Otrzymają wsparcie w formie serii szkoleń związanych z: tworzeniem zespołu, działaniami strategicznymi i operacyjnymi, prowadzenia firmy (budowaniem strategii firmy, modeli biznesowych, prezentacji biznesowych). Szkolenia będą również dotyczyć kwestii prawnych i księgowych prowadzenia własnej działalności.

**Okres Gwarancji:**

Nie Dotyczy\*

1. **Warunki płatności:**
2. Podstawę rozliczenia, będzie poprawnie sporządzony protokół zdawczo – odbiorczy, który stanowi podstawę do wystawienia F-VAT.
3. Warunkiem całkowitego rozliczenia, będzie przyjęcie protokołu bez uwag przez Zamawiającego.
4. Zamawiający dokona płatności w terminie 14 dni licząc od daty wystawienia
F-VAT na numer konta wskazany przez Wykonawcę.

**IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

„Startup School UR” zostanie podzielony na 5 etapów, (łącznie wszystkie etapy do maksymalnie 100 roboczo-godzin):

Etap 1

Rekrutacja uczestników - w formie komunikatu.

Zgłoszenia uczestników będą przyjmowane za pośrednictwem formularza rejestracji online.

O przyjęciu na szkolenie będzie decydować kolejność zgłoszeń. W etapie rekrutacji w głównej mierze będzie brał udział Zamawiający, przy wsparciu Wykonawcy.

Etap 2

Warsztat nr 1

Celem tego etapu będzie również wzmocnienie miękkich umiejętności zespołów badawczych, takich jak prezentacje biznesowe, umiejętności negocjacji, sposoby prezentowania własnej oferty technologicznej i oferty współpracy, techniki komunikacji i promocji. W ramach tych warsztatów zostaną wykorzystane nowoczesne metody służące udoskonalaniu rozwiązań technologicznych takich jak miedzy innymi metoda Design Thinking, która koncentruje się na użytkowniku, współdziałaniu interdyscyplinarnych Zespołów oraz ciągłym eksperymentowaniu i testowaniu hipotez badawczych i budowaniu prototypów, a także zbieraniu opinii od użytkowników.

Etap 3

Warsztat nr 2

Celem szkolenia jest przekazanie kompetencji Zespołom biorącym udział w warsztatach w zakresie: formalno-prawnym zakładania spółek, ochrony prawnej rozwiązań, transferu technologii, wyceny technologii, badania potencjału komercyjnego rozwiązań, badania rynku, pozyskiwania funduszy zewnętrznych, wspierających rozwój produktów lub technologii.

Etap 4

Warsztat nr 3

Spotkania Indywidualne

W trakcie warsztatów uczestnicy będą brać udział w indywidualnych spotkaniach

z mentorami (przedstawicielami biznesu i funduszy inwestycyjnych), którzy będą wspierać zespoły w zakresie przygotowania ich rozwiązań do wdrożenia w branżach, których te rozwiązania dotyczą.

Etap 5

Finał I Edycji "Startup School UR"

W ramach tego wydarzenia Zespoły biorące udział w warsztatach zaprezentują swoje rozwiązania przed grupą podmiotów złożoną z przedstawicieli Uniwersytetu, mających duże osiągnięcia w realizacji prac B+R oraz przedstawicieli Funduszy Inwestycyjnych i firm branżowych zaangażowanych w „Startup School UR". Wszystkie zespoły otrzymają certyfikaty ukończenia pierwszej edycji „Startup School UR". Oprócz tego zostaną wybrane trzy najlepsze rozwiązania, których Zespoły otrzymają dodatkowe Certyfikaty za zajęcie miejsc od 1 do 3.

Szczegółowe informacje dotyczące wykonania przedmiotu usługi, zostaną przekazane przez Zamawiającego - osobą odpowiedzialną w tym zakresie będzie: **(Wojciech Borówka, e-mail: wojciech.borowka@urk.edu.pl).**

1. **TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**
2. Termin wykonania przedmiotu zamówienia do 30.06.2021 r.
3. **SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY ORAZ MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Ofertę należy złożyć za pomocą jednego z proponowanych poniżej sposobów komunikacji:

a) Osobiście w biurze projektu: (decyduje data wpływu oferty do biura)

**Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie**
**Aleja Mickiewicza 21C, 31-120 Kraków**

b) W wersji elektronicznej na e-mail: **inkubator4@urk.edu.pl** (decyduje data wpływu oferty na adres korespondencji elektronicznej)

**w nieprzekraczalnym terminie: 24.11.2020 r.**

c) Całkowita oferowana cena musi obejmować kompleksową realizację zamówienia
i uwzględniać wszystkie składniki cenotwórcze, w tym koszty dostawy, wszelkie podatki, składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, itp., tzn. cena oferowana przez osobę prawną musi zawierać podatek VAT,

d) Cena oferowana przez osobę fizyczną musi zostać powiększona o obciążenia na ubezpieczenia społeczne ponoszone przez Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja,

e) Ofertę należy sporządzić w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej w postaci wydruku komputerowego lub czytelnego pisma odręcznego z adnotacją na pierwszej stronie: **Oferta na usługę przeprowadzenia warsztatów pn. „Startup School UR” w formule online, dla powstających w Uczelni startupów, tworzonych przez Zespoły badawcze, w związku z realizacją projektu pod nazwą „Inkubator Innowacyjności 4.0”**,

f) Ofertę należy przygotować na załączonym wzorze – **Zał. 1 OFERTA - odpowiedź na zapytanie ofertowe – Startup School UR**, a następnie przesłać w formie elektronicznej lub dostarczyć osobiście w biurze projektu,

e) Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

1. **KRYTERIA OCENY OFERT:**

1. Cena całkowita za realizację przedmiotu zamówienia – waga 100%\*

1. **OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY ORAZ DOŚWIADCZENIA OFERENTA**
2. Cena ta musi być podana w złotych polskich cyfrowo, z dokładnością podaną w setnych częściach złotego, tj. do drugiego miejsca po przecinku, zgodnie z zasadami rachunkowości.
3. Cena oferty musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty wykonania przedmiotu umowy, opłaty i należne podatki.

**IX. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych bądź wariantowych w ramach zamówienia na usługi w projekcie „Inkubator Innowacyjności 4.0.”
2. Oferty niekompletne, bądź otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
3. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania oferenta do złożenia wyjaśnień
w przypadku, gdy cena oferty będzie rażąco odbiegać od stawek rynkowych.